



LE TOURISME ÉQUITABLE & SOLIDAIRE

S'INTÉRESSER À L'ENVERS
DE LA CARTE POSTALE



LES IMPACTS DU TOURISME ÉQUITABLE & SOLIDAIRE

IMPACT #01

UN COMPLÉMENT DE REVENUS
UTILISÉ POUR :



Limiter
l'exode rural



Être solidaire auprès de
sa communauté

Fêtes locales, aide envers les membres en difficulté, emploi... Les familles investies dans le tourisme soutiennent des projets au profit de tous

Compenser une mauvaise
récolte agricole



Investir

1. Dans le financement de la scolarité des enfants et des jeunes adultes
2. Dans l'amélioration du confort des maisons et la santé

IMPACT #02

EMPOWERMENT...
DES FEMMES NOTAMMENT



Le renforcement
de la place
des femmes

Par la perception d'une rémunération jusqu'alors inexistante et leur intégration dans les prises de décisions



L'enrichissement
des compétences

Tenue des maisons, cours de cuisine, accueil des voyageurs étrangers : des formations qui permettent aux habitants de proposer leurs services à d'autres opérateurs touristiques



L'effet boomerang et positif
de l'interculturalité

Compréhension d'un mode de vie étranger, ouverture sur le monde... Autant d'échanges enrichissants au bénéfice partagé entre voyageurs et habitants

IMPACT #03

UNE AMÉLIORATION GÉNÉRALE
DES CONDITIONS DE VIE



La mise en place
de solutions
écologiques

Recyclage, compost, chauffe-eaux et panneaux solaires



La prime
de développement

Prélevée sur le prix du voyage, elle est reversée pour financer des projet ponctuels familiaux ou des investissements collectifs

LE TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE C'EST :

- ▶ **Plus de 50 destinations**
en Afrique, Amérique, Asie et Europe
- ▶ **320 offres de voyage**
en immersion, en circuits, en trek pour
les familles, les voyageurs individuels
ou les petits groupes
- ▶ **98 %** de voyageurs satisfaits



LE LABEL « GARANTIE TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE » :

- ▶ **57 critères** d'évaluation portant sur la gestion
de la structure en France, l'activité touristique
et l'équité des partenariats
- ▶ **Une évaluation externe** tous les
3 ans, complétée d'un audit de terrain dans le pays
de destination

→ CE LABEL GARANTIT :

- ▶ **Un voyage, hors des sentiers battus,**
en petit comité dans des conditions privilégiées de rencontre
et d'échanges avec les populations
- ▶ **Un accueil chez l'habitant**
ou dans des hébergements tenus par la population locale
- ▶ Le recours majoritaire à **l'économie locale**
(70% du montant du voyage hors aérien restent dans le pays)
- ▶ **Le respect des populations,**
de leur culture et de leur environnement
- ▶ **Le financement de projets** de
développement portés par les populations grâce à une partie
du prix du voyage (plus de 170000 € reversés chaque année)
- ▶ **La qualité des opérateurs** labélisés,
immatriculés au registre des opérateurs de voyages

WWW.TOURISMESOLIDAIRE.ORG



#voyagesAtes